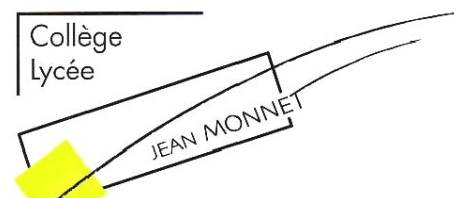


Bulletin de rentrée

BTS NDRC



LYCÉE JEAN MONNET

Numéro 1 , 2022

15/09/2022

Séminaire d'intégration de la nouvelle promotion 2022 des étudiants du BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Vendredi 9 septembre 2022, M. CARPINETA, Proviseur du Lycée Jean Monnet de Strasbourg, a accueilli officiellement et souhaité la bienvenue à la nouvelle promotion d'étudiants du BTS NDRC, lors d'un petit-déjeuner suivi d'un "job speed-dating".

A cet événement, étaient aussi conviés une dizaine de professionnels, partenaires du lycée.

Cette journée est venue clôturer la semaine de séminaire d'intégration des étudiants qui avait pour objectif de les aider à passer plus facilement du statut de lycéens à

celui d'étudiants.

Les nouveaux arrivants ont pu ainsi assister à plusieurs ateliers dont certains étaient animés par des intervenants du monde de l'entreprise.

Tous ces ateliers avaient pour objectifs d'aider les étudiants à mieux aborder le monde professionnel et à faciliter leurs démarches de recherche de stages.

Le job speed-dating clôturant la semaine a été, pour certains, leur première véritable expérience d'un entretien de recrutement.



Accueil de la nouvelle promotion par Monsieur CARPINETA, proviseur du Lycée Jean Monnet .



L'équipe organisatrice de l'événement

« UNE SEMAINE POUR SE PRÉPARER À LA RENCONTRE »

Programme de la journée

Le matin: Opération Job Speed-dating

"Savoir parler de soi en peu de mots"

- Petit déjeuner rencontre avec présentation des entreprises,
- Entretiens de recrutement sous forme de "speed-dating",

- Bilan concernant les principales erreurs et les points positifs des entretiens

L'après-midi: Visite de la Foire européenne

"Savoir s'orienter dans tant de diversité"

- Premiers contacts avec les secteurs d'activité,

- Collecte de documentation et de cartes de visite, prises de photos.
- Observation de l'argumentation commerciale en situation.
- Compte rendu au professeur.

Rédactrice:
Louise Dubreucq

Dans ce numéro :

PRÉSENTATION DU SÉMINAIRE	1
PROGRAMME	1
LES ATELIERS	2
CONFÉRENCES	3
LE PETIT-DÉJEUNER	3
LA PRÉSENTATION DES ENTREPRISES	3
LES JOB DATING	4
LE BILAN	4
LA SORTIE FOIRE EUROPÉENNE	4

Bulletin de rentrée



Des outils pour la vie professionnelle fournis par des membres de l'équipe enseignante et des intervenants extérieurs spécialistes dans leur domaine.

« FOURNIR AUX ÉTUDIANTS LES OUTILS POUR LE RECRUTEMENT, POUR MAINTENANT ET POUR PLUS TARD. »

« COMPRENDRE L'IMPACT DE SON IMAGE DANS LE MILIEU PROFESSIONNEL. »

Les ateliers du séminaire de rentrée

Atelier « BILAN de Compétences »

"Mieux se connaître pour mieux choisir et mieux parler de soi"

- dégager les intérêts professionnels,
- dégager les "moteurs professionnels",
- quel type de "vendeur" suis-je?
- dégager les voies professionnelles qui me conviennent le mieux.



Victor SIBLER, psychologue du travail avec son groupe pour l'atelier expression.

Atelier « EXPRESSION »

"Comprendre l'impact de son expression verbale, para verbale et gestuelle dans le milieu professionnel"

- Les émotions que j'exprime par mon visage
- le décodage de la gestuelle,
- petits jeux de rôle ,
- conseils pour bien communiquer.



Aude KOEGLER, comédienne, avec son groupe pour l'atelier expression.

Atelier « Curriculum vitae »

"Mieux présenter et rédiger ses outils de candidature"

- Correction des CV apportés par les étudiants,
- Diagnostic des principales erreurs à ne pas commettre dans un CV;
- Rédaction de nouveaux CV à présenter lors des entretiens et du job speed-dating.
- Conseils pratiques pour la constitution des outils de candidature.

Atelier « Prospection et reporting »

« Prospecter et rendre compte de son travail: laisser des traces »

- Où trouver les informations?
- Comment organiser sa prospection et quelles méthodes employer?
- Comment rendre compte de son travail?
- Comment archiver son travail?

Atelier « Blog »

- Introduction à la rédaction d'articles dans le CMS Wordpress,
- Savoir-faire du « Story telling ».

Un atelier à l'extérieur du lycée

Atelier "RELOOKING vêtements "

- Décryptage du style vestimentaire des étudiants (ce que l'on pourrait améliorer);
- Explication des codes vestimentaires professionnels,
- Exercices pratiques de "relooking".



Relooking vêtement filles chez Burton of London.



Relooking vêtement garçons chez Burton of London.



Relooking vêtements chez Burton of London avec Mme Martine BUSY, conseillère en image.

Les conférences illustrant les trois pôles d'activités professionnelles et métiers du BTS

Thème, « Mieux comprendre les Pôles d'activité NDRC », présentations des métiers

- Pôle 1: Relation client et négociation vente



Pôle1: 4 domaines d'activités

- Pôle 2: Relation client à distance et digitalisation



Pôle2: Présentation par Mme TEKILI de la plateforme du CIC et Monsieur JOHNER de Monjardinbio.com

- Pôle 3: Relation client et animation de réseaux



Pôle3: Présentation des méthodes de l'animation de réseaux par Mesdames HECQUET, NIESS et BRENTTEL.



Imane BENMAZOUZ, Nathan EICHENLAUB et Malaurie SCHIMPF, anciens élèves, font bénéficier la classe de leur retour d'expérience.

Petit-déjeuner d'accueil, un moment de convivialité

Dès 9h00, les membres de l'équipe enseignante de première année BTS NDRC , Mesdames DUBREUCQ et WENDLING, en compagnie de Monsieur CARPINETA, proviseur et Monsieur LOPATKA, proviseur adjoint, ont accueilli, autour d'un petit déjeuner convivial et informel, les professionnels invités et

leur ont expliqué le déroulement de la matinée .



Professeurs, professionnels et étudiants participaient à l'événement, quelques échanges informels. en toute convivialité.

« ÉVEIL AU MONDE DE L'ENTREPRISE ET À SA COMPLEXITÉ, UN FUTUR PROFESSIONNEL DOIT RESTER ATTENTIF À SON ENVIRONNEMENT ET RESTER EN VEILLE CONTINUE. »

Les professionnels se présentent

Cette année, 7 professionnels ont répondu présents à notre invitation au job speed-dating annuel marquant le début de chaque nouvelle promotion d'étudiants au Lycée Jean Monnet.

Étaient notamment présents, Mesdames Nadia BOUALLAME, Lola KHEREN, Valérie DAHAN et Fatima NOKIC, ainsi que Messieurs Nicolas ROY Patrick LLAMBIAS et Antoine STAWSKI.

Avant le petit-déjeuner, ils ont pu présenter à tour de rôle leur société, leur do-

maine d'activités et leurs attentes en termes de recrutement.



L'organisation millimétrée des vagues d'étudiants par Madame Wendling



Madame Nadia BOUALLAME responsable plateforme du CIC



Monsieur Patrick LLAMBIAS responsable aux Resto du cœur



Monsieur ROY, représentant le Crédit Mutuel



Des étudiants attentifs et en tenue professionnelle lors des présentations .

Le Job speed dating

Début du **job speed-dating** à 10 heures, 3 équipes d'étudiants sont constituées et tour à tour, ils se présentent devant un professionnel assis à une table. Pendant que 7 étudiants sont en entretien, les autres attendent leur tour. Les entretiens durent 5 minutes, au bout de ce temps, obligation de changer d'interlocuteur, c'est déjà l'équipe suivante qui se présente face aux tables des professionnels.

C'est l'occasion de parler de soi et de son parcours professionnel.

Un intérêt pour des expériences et des parcours variés,

mais surtout pour la rencontre de « Personnes ».

Car les commerciaux sont avant tout des personnes dotées de qualités relationnelles, c'est ce qui fait la différence.



Se présenter en 5 minutes, un exercice difficile! Surtout quand c'est pour la première fois.



Des échanges brefs, mais l'essentiel se passe dans les 5 premières minutes.

« ALLER À LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS »
ET
« RESTER AUTHENTIQUE »

Le bilan et les enseignements

Malgré les appréhensions, la classe a très bien joué le jeu, et, les professionnels ont pu, lors du bilan final, exprimer leur satisfaction d'avoir participé à l'événement. Après avoir félicité les étudiants pour leur respect des codes professionnels vestimentaires et pour leur bonne préparation de la rencontre, puisque tous avaient sur eux un CV afin de laisser une trace de leur passage, ils ont aussi souligné l'importance d'avoir un objectif clair et de

structurer leurs propos. Pour quelques jeunes, les plus convaincants, ces entretiens déboucheront sur de futurs recrutements pour des stages. Pour les autres, l'événement aura été l'occasion de corriger les erreurs à ne pas reproduire lors de prochains entretiens de sélection. Cette semaine d'intégration sera sans nul doute porteuse d'enseignements pour la nouvelle promotion 2018 du BTS NDRC.



Le bilan dressé par les professionnels, pour tirer des enseignements de cette expérience.

La sortie à la foire européenne

L'après-midi fut consacrée à la découverte des différents secteurs d'activité de la vente et à une prospection sur la Foire Européenne.

contacts entre eux, grâce à la constitution de groupes réduits lors des ateliers.

Nous souhaitons bonne réussite à cette toute nouvelle promotion NDRC!



Expo design : « années 20 ».

Une sortie pour clôturer une semaine bien remplie qui a permis aux enseignantes de mieux connaître leurs élèves grâce à des entretiens individuels. Mais elle aura aussi permis aux étudiants de nouer plus facilement des



Rendez-vous devant l'entrée du parc des expositions.



Une découverte des différents secteurs d'activité et quelques prises de contact avec des professionnels.

